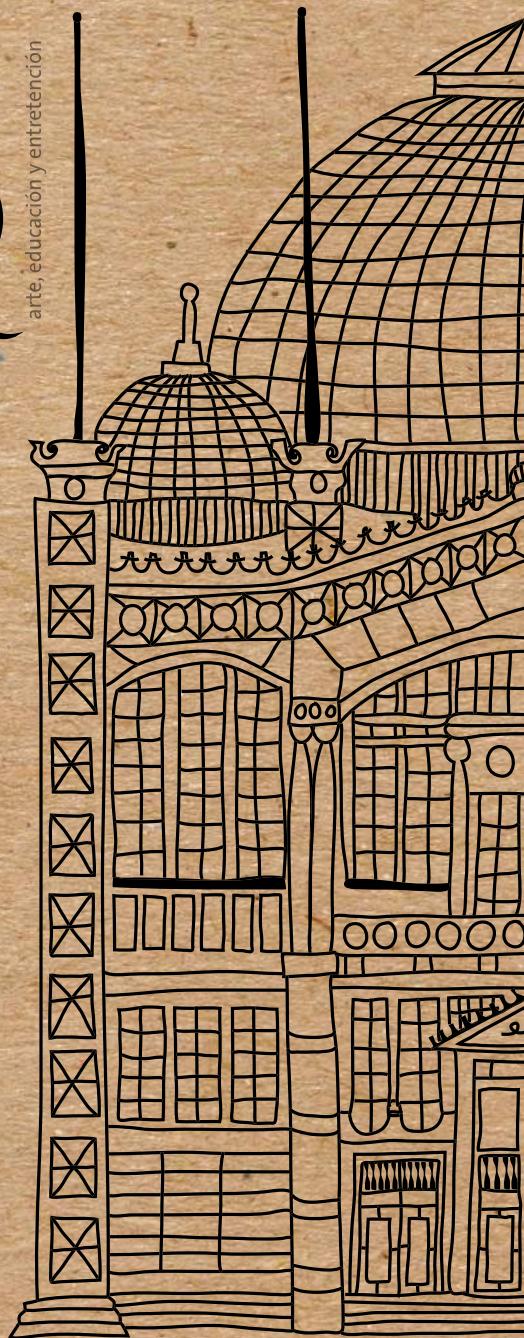


# MEMORIA 2016

ARTEQUIN

arte, educación y entretenimiento



## **CRÉDITOS MEMORIA 2016**

### **EDICIÓN Y REDACCIÓN**

Soledad Sandoval Lizana

### **SUPERVISIÓN**

Yennyferth Becerra Avendaño

### **FOTOGRAFÍA**

Marcela Florencia Alegría Guzmán

Benjamín Gremler (@Dronepict)

Nicolás Martínez Bergen

### **DISEÑO:**

Abanico Estudio®

[www.abanico.co](http://www.abanico.co)

---

MEMORIA  
**2016**



# ÍNDICE

6	I. MENSAJE DIRECTORA EJECUTIVA
8	II. QUIÉNES SOMOS
10	III. ACTIVIDADES PARA PÚBLICO ESCOLAR Y PREESCOLAR
12	IV. ACTIVIDADES DESTACADAS DEL AÑO
16	V. ACTIVIDADES DE FINES DE SEMANA
22	VI. CELEBRACIÓN DEL DÍA DE...
26	VII. TALLERES DE ARTE

<b>31</b>	VIII. — <b>EXPOSICIÓN TEMPORAL</b>
<b>36</b>	IX. — <b>PROGRAMA EXTRAMUROS</b>
<b>42</b>	X. — <b>ALIANZAS Y CONVENIOS</b>
<b>45</b>	XI. — <b>COMUNICACIONES</b>
<b>48</b>	XII. — <b>ESTADÍSTICAS</b>
<b>50</b>	XIII. — <b>DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN</b>



Para **MUSEO ARTEQUIN**, el reciente año 2016, se caracterizó como una época de levantamiento y reposicionamiento, iniciando la construcción de una nueva imagen para este lugar. En sus más de 23 años de trayectoria, el museo ha desarrollado estrategias para entregar a la comunidad actividades en torno al arte y la cultura. Hoy en día, los métodos de enseñanza y difusión de los espacios culturales, han variado. Las niñas, niños, jóvenes y adultos, demandan una renovación permanente, buscan herramientas dinámicas, conocer temáticas actuales y sobre todo, recibir contenidos vinculados a su contexto social.

Esto constituye un gran desafío para el equipo del museo. Nos propusimos diseñar e implementar un Museo Artequin 2.0, donde la participación y las experiencias vividas, desborden el lugar y seamos capaces de incorporar una inquietud en el espectador que éste lleve consigo y lo transmita. Nuestra propuesta busca que el público se vincule con el arte, comprendan de las obras, conozcan de los artistas y sus procesos, pero por sobre todo relacionen la creación con su realidad y entorno.

Para consolidar nuestro programa 2016, establecimos variados convenios y alianzas de trabajo, que nos permitieron crecer y vincularnos con nuestros pares. Recibimos a más de 140.000 visitantes, cautivando a nuevos estudiantes, familias, docentes e Instituciones en general. Pero también, conseguimos fortalecer el vínculo con quienes nos visitan en forma permanente, proponiendo una variada y novedosa oferta. Participamos de actividades fuera del Pabellón París, difundiendo nuestra misión y acercando el arte a distintos y diferentes lugares. No es

menor que este año, se hayan abierto dos nuevos museos; en mayo, inauguramos el Museo Artequin de Los Ángeles y próximamente en marzo 2017, inauguraremos el Museo Artequin Antofagasta.

Queremos que hoy y en un futuro cercano, Museo Artequin sea reconocido no sólo como un espacio cultural, sino que se relacione y vincule directamente con la educación de las artes visuales de nuestro país. Esta necesidad se convierte en algo esencial, considerando las carencias que la educación actual presenta en este ámbito. Para ello, proponemos utilizar al museo como una plataforma de conocimiento y herramientas para todos aquellos que consideren que el arte es fundamental para el crecimiento y desarrollo integral del ser humano.

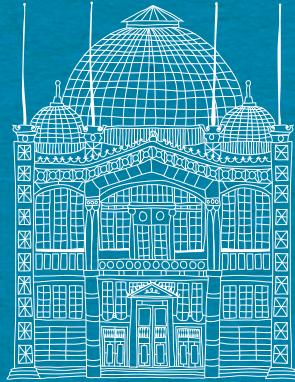
Agradecemos profundamente a quienes este año disfrutaron de las experiencias en Museo Artequin y los invitamos a seguir participando, conociendo y sorprendiéndose de lo nuevo que en forma tan motivadora estamos construyendo desde el maravilloso mundo del arte.



**YENNYFERTH BECERRA AVENDAÑO**

Directora Ejecutiva

||



—

**QUIÉNES SOMOS**

**MUSEO ARTEQUIN** es un espacio vivo que incentiva la apreciación del arte y la creatividad en sus visitantes, a través de una propuesta museológica y una metodología educativa e interactiva.

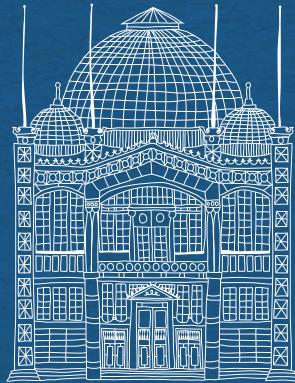
El objetivo del Museo es permitir que niños, niñas, jóvenes y adultos experimenten el arte de una manera cercana.

Somos un museo con más de veintitrés años de trayectoria, que trabaja para ser un aporte en la educación formal de las Artes Visuales, entregando herramientas, capacitaciones y actividades que contribuyan al desarrollo cultural de nuestro país. Nuestra estrategia está enfocada para llegar a la mayor cantidad y diversidad de público, promoviendo la educación artística y el rescate del valor patrimonial.

Aspiramos a ser un museo referente en educación artístico cultural y en el rescate y valoración del patrimonio material e inmaterial, permitiendo el acceso a la cultura y contribuyendo a la formación de un espacio social con vinculación a su territorio y comunidad.

#### **OBJETIVOS INSTITUCIONALES:**

- Permitir que niños, niñas, jóvenes, adultos y personas en situación de discapacidad, experimenten el arte de una manera cercana, entretenida y significativa.
- Ser un espacio de apoyo y complemento educativo para los profesores, fortaleciendo su propuesta metodológica en la enseñanza del arte, entregándoles técnicas y herramientas para aplicar en el aula.
- Ser un aporte para el desarrollo cultural del país entregando herramientas, capacitaciones y actividades que fomenten el acceso y la participación ciudadana.
- Implementar una estrategia permanente de promoción y difusión de la oferta educativa artística desarrollada en el museo y en articulación con redes de espacios y gestores culturales que potencien la cobertura a lo largo del país.



# ACTIVIDADES PARA PÚBLICO ESCOLAR Y PREESCOLAR



## VISITAS GUIADAS CON ACTIVIDAD

Las visitas guiadas con actividad son la principal modalidad de atención al público que ofrece Museo Artequin. A través de una metodología interactiva y lúdica, han sido diseñadas de acuerdo a la edad de los visitantes y ajustadas a los objetivos y contenidos de los planes y programas de educación artística del Ministerio de Educación, constituyéndose así en una herramienta educativa de apoyo a la enseñanza del arte en la sala de clases.

En estas actividades el grupo-curso (o grupo visitante) se divide en sub-grupos de aproximadamente quince niños, los que están a cargo de mediadores profesionales de las artes, capacitadas para brindar una propuesta metodológica, con el fin de facilitar el acceso al conocimiento, motivando y orientando al visitante para llevar a cabo una actividad integral que estimule sus habilidades tanto intelectuales como afectivas.

Las visitas tienen una duración de 1 hora 15 minutos aproximadamente y se dividen en tres fases. La primera, denominada **MOTIVACIONAL**, pretende lograr un estado

afectivo destinado a “gatillar” la apertura necesaria para vivir una experiencia en el arte, incen-



tivar la percepción y la capacidad de observación. Durante la segunda fase, denominada **REFLEXIVA**, se entregan algunos conceptos plásticos sobre las reproducciones de las obras seleccionadas. Los mediadores a cargo, interactúan con los niños, niñas y jóvenes en una dinámica de preguntas abiertas, estimulando su capacidad de observación y pensamiento crítico. La tercera y última etapa, denominada **CREACIÓN**, se caracteriza por el desarrollo de una actividad práctica que puede ser plástica, literaria, teatral u otra, cuyo objetivo es el cierre de la experiencia vivida con las reproducciones mediante una aplicación creativa.



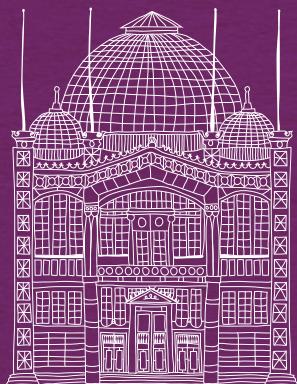
# 629

**ESTABLECIMIENTOS  
NOS VISITARON DURANTE  
EL AÑO 2016**



**\*REFERENCIA AÑO 2015:  
420 ESTABLECIMIENTOS**

IV



---

**ACTIVIDADES  
DESTACADAS  
DEL AÑO**



## ≈ CELEBRACIÓN DÍA DEL PADRE

**TEMA:** “Cuenta tu Historia”

**FECHA:** 19 de junio de 2016

**ACTIVIDAD:** El Ministro de Desarrollo Social, Marcos Barraza Gómez; la Responsable de las Relaciones Exteriores de UNICEF para América Latina y el Caribe, Kyungsun Kim; representantes de las familias del Programa Chile Crece Contigo, y la Directora Ejecutiva de Museo Artequin, Yennyferth Becerra; participaron de la Celebración del Día del Padre a través de una actividad denominada “Contemos una Historia”. Los asistentes fueron invitadas a escuchar y mirar distintos cuentacuentos relatados por una monitora de Museo Artequin, al interior del Pabellón París vinculados con el Programa Chile Crece Contigo. Rostros de televisión y medios de comunicación, participaron de la actividad.

## ≈ LA MAGIA SE TOMA MUSEO ARTEQUIN

**TEMA:** Mes de los Niños y las Niñas

**FECHA:** 13 de agosto de 2016

**ACTIVIDAD:** Durante el mes de agosto, preparamos diversas actividades para celebrar a los niños y las niñas, lo cual incluyó un extracto del show de magia “Milagros Cercanos” del destacado mago Jean Paul Olhaberry, ex Magic Twins, el cual nos cautivó con su presentación dejando a nuestros visitantes impresionados y muy felices. El ilusionista, consagrado como el octavo mejor mago del mundo, escogió Museo Artequin para desarrollar un espectáculo para los niños y niñas, debido a su conexión especial con el arte y la magia que encierra su particular infraestructura, además de ser un punto natural de encuentro con los más pequeños del hogar y sus familias.

## ≈ DÍA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS TRANS

**TEMA:** Niñez y Adolescencia Trans

**FECHA:** 20 de agosto de 2016

**ACTIVIDAD:** El Ministro de Desarrollo Social, Marcos Barraza; la Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de la Infancia, M. Estela Ortiz; la Directora Ejecutiva de Museo Artequin, Yennyferth Becerra; junto a niños, niñas, adolescentes y familiares de Fundación Transitar, se reunieron en las dependencias del Pabellón París para compartir un desayuno y dialogar sobre la importancia de visibilizar la realidad en la que viven los/as niños/as trans, debido a los altos niveles de violencia y discriminación a la cual se ven enfrentados en distintos ámbitos de su cotidianeidad: escuela, calle, centros de salud, entre otros. Andrea Infante, Coordinadora de Educación, de Fundación Todo Mejora, realizó una presentación de los principales hallazgos de la “Encuesta Nacional de Clima Escolar, experiencias de violencia e inseguridad escolar de estudiantes lesbianas, gays, bisexuales y trans”.





## ≈ CELEBRACIÓN DÍA DE LA EDUCADORA DE PÁRVULOS

**TEMA:** Día de la Educación Parvularia y de la Educadora de Párvulo

**FECHA:** 22 de noviembre de 2016

**ACTIVIDAD:** El martes 22 de noviembre se celebró el Día de la Educación Parvularia, conmemorando la creación de la primera escuela de Educación Parvularia en la Universidad de Chile, en 1944, que tuvo como su primera directora a Amanda Labarca. En el marco de esta conmemoración, la Subsecretaria de Educación Parvularia, María Isabel Díaz, celebró a las Educadoras de Párvulos con un desayuno en las dependencias de Museo Artequin. A la actividad asistieron autoridades vinculadas al Ministerio de Educación, profesionales, jefas de carrera, estudiantes de educación y de técnico en educación de párvulos.



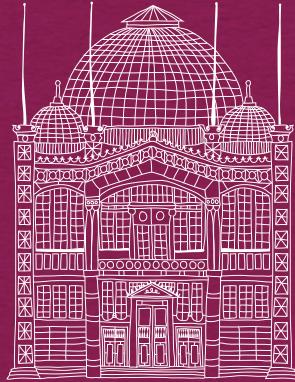
## ≈ DÍA DE LA INCLUSIÓN

**TEMA:** “Arte para Todos” en Pabellón París

**FECHA:** 29 de noviembre de 2016

**ACTIVIDAD:** ONG LabSocial, Arte Down y Museo Artequin, invitaron a niñas, niños, jóvenes y adultos a conocer la exposición “Arte para Todos” desde el 12 de noviembre hasta fines de enero de 2017. Una muestra de arte del programa Arte Down implementado por la ONG LabSocial. Además, en el marco de la celebración del Día de la Inclusión, se llevó a cabo en el Museo, una actividad inclusiva en la que niños, niñas y adultos pintaron cubos, barricas, maniqués y zapatos de madera con témpera, acuarela, acrílico y otros materiales. Una instancia en la que una vez más se demostró que el arte es una excelente manera de acercar a las personas y disminuir cualquier tipo de barreras.

V



---

# ACTIVIDADES DE FINES DE SEMANA

# FACTORÍA DEL ARTE

La Factoría del Arte es un Taller Familiar, entretenido y educativo, que se caracteriza por fomentar el aprendizaje por medio de la experimentación con distintos materiales, abordando diversas temáticas que se actualizan mensualmente durante el año. Su finalidad es que niños, niñas, jóvenes y adultos, en conjunto, conozcan y experimenten de forma creativa y entretenida con algún tema relacionado al arte. A través del juego, la expresión y la reflexión los participantes logran transmitir sus emociones, ideas y opiniones mediante diversos contenidos artísticos y culturales.

Es una actividad que se realiza en conjunto con las empresas Torre y Acrilex, marcas que facilitan los materiales para la realización de las actividades. Durante el 2016 trabajamos temáticas tales como: ilustración, dioramas de papel, patrimonio, ecología, entre otros.

Es una oferta disponible para los fines de semana, además de los feriados y festivos y, se diferencia de la oferta de actividades gratuitas y rotativas, ya que tiene un mayor nivel de profundización, extendiéndose por una hora y media.



**N° DE FAMILIAS**

**PARTICIPANTES AL AÑO:**

**850 APROXIMADAMENTE**

**HORARIOS: SÁBADOS,  
DOMINGOS Y FESTIVOS,  
12:30 Y 16:30 HRS.**





1.

## FACTORÍA DEL ARTE: MARZO 2016 PAPEL RECICLADO

**ACTIVIDAD:** El taller contó con un módulo equipado para la elaboración de papel. Los participantes aprendieron el proceso de creación de papel reciclado comprendiendo que éste, no sólo viene de los árboles sino que también existe esta alternativa de reciclar, lo cual contribuye con el cuidado del medio ambiente.



2.

## FACTORÍA DEL ARTE: JUNIO 2016 ECOLOGÍA Y ARTE

**ACTIVIDAD:** El objetivo principal de este taller fue poner en valor la importancia del cuidado del medio ambiente y la naturaleza por medio del arte, tomando como referente al artista Friedensreich Hundertwasser quien tenía un fuerte compromiso con la ecología. La actividad final consistió en la creación de un señor cabeza de pasto, al cual cada uno de los participantes del taller debía cuidar para que su cabellera creciera feliz.



3.

### *FACTORÍA DEL ARTE: JULIO 2016* **EL ARTE A TU MESA**

**ACTIVIDAD:** Este taller tuvo por objetivo que las familias aprendieran la técnica de grabado en tela, además de conocer a algunos artistas que utilizaron la comida como inspiración para la realización de sus obras de arte. La actividad final fue la creación de un individual de tela decorado por medio de estampado con timbre y stencil.



4.

### *FACTORÍA DEL ARTE: SEPTIEMBRE 2016* **APRENDE CON QUITA Y PON**

**ACTIVIDAD:** El objetivo de este taller fue apreciar de una manera entretenida, la artesanía tradicional chilena, teniendo la posibilidad de crear, mediante la técnica de modelado en greda, los personajes de TIKITIKLIP: Quita y Pon. Esta actividad fue un complemento a la exposición que tuvimos durante los meses de septiembre y octubre: “TIKITIKLIP con elenco artesanal” en el Museo.

# ACTIVIDADES DESTACADAS DE FINES DE SEMANA



## ≈ TALLERES PARA PROFESORES

Como un modo de continuar y fortalecer nuestros vínculos con los docentes, los meses de abril, julio y septiembre se realizaron talleres dirigidos a los profesores de manera gratuita. En esta ocasión se abordaron temáticas que los mismos docentes propusieron y que apuntaron a entregar conocimientos que posteriormente pudieran ser abordados con sus alumnos en el aula. Las temáticas abordadas fueron: “Arteterapia”, “Huerto” y “Técnicas circenses como herramienta social”. Los talleres contaron con el apoyo de las empresas Torre y Acrilex, marcas que aportaron con los materiales para las actividades prácticas.

## ≈ CUMPLEAÑOS EN MUSEO ARTEQUIN

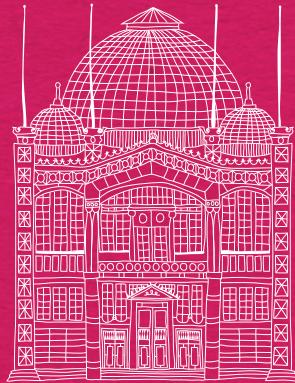
Durante el 2016 realizamos más de 25 cumpleaños en el Pabellón París. Niños y niñas entre 2 y 10 años escogieron una manera diferente de celebrar un año más junto a sus familias y amigos. Dependiendo de la edad, celebramos con Cuentacuentos, Animales en el Museo, Dalí o Frida como temática para el cumpleaños de sus hijos.

Además de celebrar con las actividades al interior del Pabellón París, finalizaron con una convivencia con torta y bebestibles en el Pequeño Café.

Ha sido una gran experiencia ver cómo un espacio dedicado a la educación artística y la cultura, también se puede transformar para celebrar actividades recreativas de una muy buena manera, contribuyendo así a que los cumpleaños tengan un sentido mucho más allá de la celebración y la sorpresa.



VI



—  
**CELEBRACIÓN  
DEL DÍA DE...**

## ≈ SEMANA SANTA

**TEMA:** Huevitos de Fieltro y Contenedores de Conejito

**FECHA:** 25, 26 y 27 de marzo de 2016

**ACTIVIDAD:** Los participantes se aproximaron al valor simbólico que tiene el conejo y huevo de pascua en la conmemoración de la Semana Santa. También de forma rotativa se realizaron conejitos de origami para que los niños y niñas adornaran sus espacios.



## ≈ MADRE

**TEMA:** Un Monedero para Mamá

**FECHA:** 7 y 8 de mayo de 2016

**ACTIVIDAD:** Nos inspiramos en el arte abstracto, geometría y color, de los artistas Klee, Kandinsky y Mondrian, para la realización de un colorido y bello monedero-estuche dirigido a las mamás, poniendo en valor este objeto realizado a mano por los niños, niñas y sus familias.

## ≈ PADRE

**TEMA:** Un Regalo con Creatividad para Papá

**FECHA:** 18 y 19 de junio de 2016

**ACTIVIDAD:** Los niños y niñas fueron invitados a crear un tazón para su papá, inspirándose en artistas que realizaron retratos y autorretratos. Los colores y las formas de diferentes obras de arte del Museo, fueron el punto de partida para una creación con sentido.



## ≈ NIÑO/A

**TEMA:** Fin de Semana de los Niños/as

**FECHA:** 7, 13 y 14 de agosto de 2016

**ACTIVIDAD:** Con el apoyo de las empresas Torre y Acrílex, preparamos una serie de actividades tanto individuales como colectivas para celebrar en el Pabellón París a los niños y niñas. Entre las actividades destacaron: “Retratos de niños y niñas”, “Sácate una Foto en Artequin”, “Los derechos del niño/a ilustrados” y “La Fiesta del Arte”.





## ≈ PATRIMONIO

**TEMA:** Carnaval del Patrimonio

**FECHA:** 29 de mayo de 2016

**ACTIVIDAD:** Diversas actividades gratuitas se tomaron el Pabellón París, entre ellas una pintura colectiva con los dedos pintando nuestro Pabellón, “Héroes y Heroínas del Patrimonio”, “Arquitectos del Patrimonio” y la apertura de nuestras Sala de Lectura y Sala de Artistas.

Destacamos también la fabulosa participación de la banda “Renacer”, que luego de muchas giras por el mundo nos conmovió con sus colores y bailes folclóricos y patrimoniales.

## ≈ PATRIMONIO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

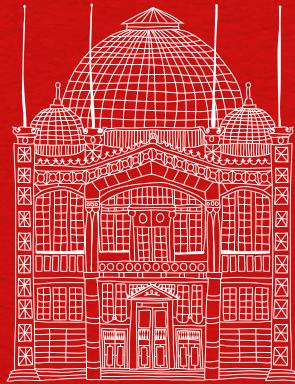
**TEMA:** Carnaval del Patrimonio de los Niños y las Niñas

**FECHA:** 27 de noviembre de 2016

**ACTIVIDAD:** En la primera celebración de este importantísimo día, invitamos a todos los niños y niñas a participar de nuestras actividades en relación al rescate y salvaguardia del patrimonio cultural tomando como referencia nuestro querido Pabellón París y convirtiendo a todos nuestros visitantes en héroes y heroínas del patrimonio cultural.



VII



—

**TALLERES DE ARTE**

Los **TALLERES DE ARTE** se caracterizan por ser una instancia donde se incentiva a los participantes a desarrollar sus capacidades creativas, entregándoles conocimientos y herramientas para que experimenten y aprendan diferentes técnicas manuales, realizando variados trabajos prácticos de manera individual o colectiva con diversos materiales y bajo la supervisión de mediadores especializados que orientan y refuerzan el aprendizaje clase a clase.

# EL AÑO 2016 SE REALIZARON LOS SIGUIENTES TALLERES:



1.

## TALLERES DE VACACIONES

Los talleres que se realizaron durante el periodo de vacaciones, tanto de verano como de invierno, tuvieron por objetivo crear una instancia de encuentro entre los niños, niñas, jóvenes y el arte, invitándolos a conocer y experimentar de manera entretenida con diferentes temas artísticos.

Los contenidos de los talleres se actualizan cada año. La oferta se selecciona tratando siempre de garantizar calidad, entretenimiento y aprendizaje. Los niños y niñas, son invitados a observar y expresarse. Se les motiva a desarrollar sus capacidades creativas e innovar con diversos materiales y técnicas.





### TALLER VERANO: "PONTE EN FORMA EN VACACIONES"

Museo Artequin, junto a las empresas Torre y Acrilex, invitaron a niños y niñas a aprender, conocer y valorar la obra y a los artistas que han trabajado en distintos períodos de la historia del arte con la abstracción y la geometría. ¡Ven y diviértete con la geometría y el arte!

**LUNES:** Mondrian y la geometría.

**MARTES:** Henri Matisse y sus formas recortadas.

**MIÉRCOLES:** Miró y el juego de las formas.

**JUEVES:** Kandinsky y la geometría musical.

**VIERNES:** Gustav Klimt, un mundo de geometría y formas.

**EDAD:** Desde 5 a 10 años

**HORARIO:** De 10:30 a 13:30 hrs.

**CUÁNDO:** Semanas del 11 al 15 de enero, 18 al 22 de enero y 25 de enero de 2016



### GOZA TUS VACACIONES DE INVIERNO: "SOY UN ARTISTA DEL MUSEO"

Museo Artequin, junto a las empresas Torre y Acrilex, invitaron a niños y niñas a aprender sobre las distintas temáticas que hay en el arte por medio de diferentes artistas de la colección del museo. A través de cinco sesiones, de aproximadamente tres horas cada una, los participantes por medio de ejercicios prácticos aprendieron y realizaron actividades que los adentraban en el mundo del arte y los artistas.

**LUNES:** Retrato - "¿Cómo los artistas se retratan?"

**MARTES:** Figura Humana - "La importancia del cuerpo en el arte"

**MIÉRCOLES:** Paisaje - "¿Cómo pintarías tu entorno?"

**JUEVES:** Naturaleza Muerta - "Hablemos de comida en el arte"

**VIERNES:** Abstracción - "¿Cómo crear con las formas y la geometría?"

**EDAD:** Desde 5 a 12 años

**HORARIO:** De 10:30 a 13:30 hrs. y de 14:00 a 17:00 hrs.

**CUÁNDO:** Semanas del 11 al 15 de julio de 2016, y del 18 al 22 de julio de 2016



2.

### TALLER DE BORDADO MEXICANO DE TENANGO

Dirigido por la artista Belén Carrasco, se realizó en los meses de enero, abril, mayo y septiembre de 2016, el Taller de Bordado de Tenango. Las participantes tuvieron la posibilidad de aprender a desarrollar nuevas técnicas artísticas, experimentaron y descubrieron las distintas maneras de bordar mediante el conocimiento de la historia e iconografía del bordado Mexicano de Tenango. De esta manera se buscó potenciar la creación propia de cada participante, mejorando el manejo de las puntadas a través de cada clase y reforzando la técnica. Las temáticas abordadas fueron: Fauna, Fiestas y Rituales y Composición Libre.



3.

### TALLER DE BORDADO: "PINTANDO CON HILOS"

Dirigido por la artista visual Naiomi Rosas, durante el mes de noviembre se realizó el Taller de Bordado: "Pintando con Hilos". Las participantes tuvieron la oportunidad de aprender a bordar en miniatura, utilizando puntadas libres, para crear imágenes -inspiradas en la colección de reproducciones de arte del Museo- las que fueron aplicadas sobre un anillo, un prendedor o un colgante. Cada clase se trabajó sobre un soporte diferente.



4.

#### TALLER WIXAL: TELAR MAPUCHE

Dirigido por la artista visual María Eugenia Poblete, se realizó en agosto el Taller Wixal: Telar Mapuche. Este espacio se planteó como una iniciación a los conocimientos ancestrales del Wixal, y base de muchos de los tejidos ancestrales de toda América. Para la profesora, “aprender a tejer es un proceso de observación y conocimiento en donde está encerrado el tiempo y el alma del tejedor”, por tanto se fomentó una experiencia práctica y de conexión con todos los sentidos a lo largo de este taller. Dentro de las temáticas abordadas destacaron: Conversación sobre arte textil mapuche ancestral y significado personal; Tejido Nerren, urdir, tramar, terminar un textil; Tejido Llano, Urdimbre Ñimin y Tejido complementario doble faz, entre otros.



5.

#### ESCUELA DE PINTURA

Dirigido por las artistas Carolina Hernández y María José Muñoz, se realizaron todos los sábados, entre las 11:00 y las 13:30 hrs. desde junio a diciembre de 2016, la Escuela de Pintura. Niños y niñas entre 5 y 12 años experimentaron y descubrieron las distintas maneras de realizar una obra utilizando no sólo pintura sino que también ténpera y acuarela. De esta manera se buscó potenciar la creación propia de cada participante y mejorar el manejo de elementos visuales y técnicos de la pintura. Los asistentes fueron descubriendo su propio estilo, guiándose y apoyándose en diferentes pintores y sus movimientos artísticos disponibles en el Museo. Esta actividad contó con el apoyo de la empresa Acrilex.

VIII



—

**EXPOSICIÓN  
TEMPORAL**

## MUESTRA TIKITIKLIP CON ELENCO ARTESANAL

Durante los meses de septiembre y octubre de 2016, esta muestra de piezas artesanales realizadas con distintas técnicas (alfarería, crin, arpillera, cerámica, entre otras) y representativa de diferentes rincones del país, acompañadas de una serie de doce videoclips animados y musicalizados, que dan vida a cada una de las piezas en exhibición, se tomaron Museo Artequín y lo llenaron de personajes propios de la cultura local de Chile.

Esta muestra permitió acercarse de manera innata a niños, niñas, jóvenes y adultos a nuestro arte popular, poniendo en valor nuestra identidad cultural a través de recursos tecnológicos cercanos a la cultura visual. Como medio de complemento a la exposición, durante los fines de semana realizamos algunas actividades rotativas en relación a los personajes tituladas “Don Crispín busca casa” y “Perico va de viaje”, así como también realizamos dos Factorías del Arte, los meses de septiembre y octubre, en relación a dos personajes de la muestra: “El Tonto Perico” y “Quita y Pon”.



## CONCURSO DE PINTURA "YO SOY UN ARTISTA"

Más de 250 personas se reunieron el domingo 14 de agosto en el Museo Artequin para conocer los nombres de los ganadores del Concurso de Pintura "Yo soy un artista", en su sexta versión, certamen organizado por Museo Artequin y las empresas Torre y Acrilex.

Los 68 seleccionados de todas las categorías, los ganadores y las menciones honoríficas recibieron premios, diplomas y el reconocimiento del público y del Museo por su talento y esfuerzo.

Además se premió al Colegio San José de Chicureo y al Complejo Educacional Toconao de San Pedro de Atacama, por su destacada participación. Ambos establecimientos educacionales, recibieron un premio especial de las empresas Torre y Acrilex.

Los primeros tres lugares por categoría, están expuestos en el frontis del Museo Artequin y los trabajos seleccionados y los ganadores, se exhibieron en una exposición en el segundo piso de Museo Artequin durante todo el mes de agosto de 2016.



## ZIM: NILO EN MUSEO ARTEQUIN

Gracias a una alianza con Fundación Mustakis, entre los meses de agosto de 2016 y enero de 2017, Museo Artequin contó con la exposición del ZIM: Nilo.

La Zona Interactiva Mustakis (ZIM), es un recurso amable y lúdico para la enseñanza e interacción de ciertos contenidos que tienden a parecer largos y tediosos, pero que en vez se aprenden a través de juegos y actividades. En el caso de Egipto, es una propuesta en donde los visitantes

pueden disfrutar de la cultura por medio de las temáticas más relevantes inscritas en diversos módulos, siendo la estrella la aplicación Nilo 360°, herramienta tecnológica que permite un viaje virtual por el Río Nilo obteniendo información importante sobre la cultura egipcia en general, utilizando los sentidos y viviendo una experiencia significativa.

Como complemento al ZIM: Nilo, durante los fines de semana se realizaron actividades rotativas familiares tales como: “Máscaras Egipcias”, para la cual se utilizó el módulo del Sarcófago del ZIM, instancia que tuvo por objetivo apreciar y aprender, tanto niños/as como adultos, el significado de las máscaras y lo que era la vida eterna en la cultura egipcia. También, realizamos una Factoría del Arte en torno a ZIM: Nilo llamada “¿Qué sabes sobre las Momias Egipcias?”, la cual tuvo por objetivo, valorar y aprender sobre la importancia de la muerte en la cultura egipcia para luego realizar una actividad práctica y crear una momia y su sarcófago.

Además, asociado al ZIM: Nilo, se realizaron visitas guiadas para que niños, niñas y docentes de diferentes establecimientos educacionales, conocieran más sobre arte, jeroglíficos, su organización social, los dioses y mitos, en entretenidas actividades en torno a Egipto a través de la Zona Interactiva Mustakis, ZIM: Nilo.



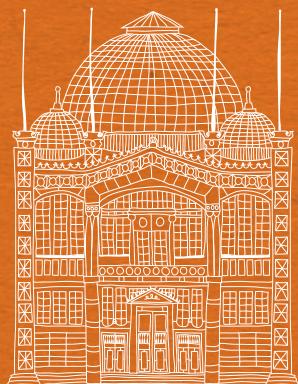


## **“ANIMALES EN EL MUSEO: CONCIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE”**

Desde noviembre del 2016, regresó a Museo Artequin esta muestra que estuvo itinerando durante gran parte del año por las sedes de Artequin Los Ángeles y Artequin Concepción. Esta exposición, inaugurada en agosto de 2015, tiene por objetivo crear conciencia tanto en el cuidado de los animales, así como también en la tenencia responsable de estos, siendo el arte un canal para optimizar este camino a través de la muestra de 11 esculturas que representan y ponen en valor a los animales a lo largo de la historia del arte.

Dentro de las actividades asociadas, durante los fines de semana, se realizaron actividades en torno a la exposición, las que estuvieron acompañadas de un audiovisual y diálogo con las esculturas para luego finalizar con una actividad práctica de origami con animales.

IX



—

**PROGRAMA  
EXTRAMUROS**



Desde hace varios años, **MUSEO ARTEQUIN** cuenta con una oferta de itinerancias con el objetivo de acercar el arte y la cultura a personas en la Región Metropolitana y del resto del país. Desde el 2015, se crea el Programa ExtraMuros, encargado de llevar exposiciones a colegios, instituciones culturales y espacios públicos, en todo el país. Este programa es el responsable de fomentar el traslado de reproducciones de arte a espacios que no tienen un acceso frecuente a ellas, además de transmitir el método de apreciación y aprendizaje basado en la experiencia. Entre las muestras que han itinerado por diversas regiones y comunas del país, destacan: Arte Latinoamericano, Arte Chileno, Mujeres en el Arte y Luz, Color y Movimiento, entre otras. Estas exposiciones abordan temáticas que rescatan el patrimonio, temas de género o que promueven la diversidad cultural. La iniciativa de salir fuera de las dependencias del museo, ha sido un aporte para establecer vínculos entre Museo Artequin, niños, niñas, jóvenes, adultos y educadores de todo Chile.



## 1. EXPOSICIÓN ANIMALES EN EL MUSEO: *CONCIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE EN MUSEO ARTEQUIN CONCEPCIÓN*

**LUGAR:** Museo Artequin Concepción, Región del BioBío

**FECHA:** marzo a agosto de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre los artistas que han creado en torno al tema de los animales, sus obras y procesos creativos; fundiendo el mundo animal y del arte en una nueva experiencia educativa.

**PÚBLICO:** 20.500 personas

## 2. EXPOSICIÓN ANIMALES EN EL MUSEO: *CONCIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE EN MUSEO ARTEQUIN LOS ÁNGELES*

**LUGAR:** Museo Artequin Los Ángeles, Región del BioBío

**FECHA:** agosto a octubre de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre los artistas que han creado en torno al tema de los animales, sus obras y procesos creativos; fundiendo el mundo animal y del arte en una nueva experiencia educativa.

**PÚBLICO:** 6.502 personas



### 3. EXPOSICIÓN ARTE CHILENO EN MUSEO ARTEQUIN CONCEPCIÓN

**LUGAR:** Museo Artequin Concepción, Región del BioBío

**FECHA:** agosto a diciembre de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre el Arte Chileno y sus artistas.

**PÚBLICO:** 17.000 personas



### 4. EXPOSICIÓN ARTE CHILENO EN MUSEO ARTEQUIN LOS ÁNGELES

**LUGAR:** Museo Artequin Los Ángeles, Región del BioBío

**FECHA:** marzo a agosto de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre el Arte Chileno y sus artistas.

**PÚBLICO:** 20.467 personas



### 5. EXPOSICIÓN ARTE LATINOAMERICANO “COLORES DE AMÉRICA”

**LUGAR:** Colegio Southern Cross, Las Condes, Región Metropolitana

**FECHA:** 17 al 28 de octubre de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre el Arte Latinoamericano y sus artistas.

**PÚBLICO:** 600 personas



6.

## FERIA FONDA PARQUE O'HIGGINS

**LUGAR:** Parque O'Higgins, Santiago, Región Metropolitana

**FECHA:** 16 al 19 de septiembre de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre los íconos del patrimonio chileno. Se realizaron actividades en las que se crearon chanchitos de greda, se hicieron platos de comida típica chilena y se desarrollaron otras actividades artísticas.

**PÚBLICO:** 1.800 personas



7.

## 13ª FERIA DEL LIBRO DE MAIPÚ

**LUGAR:** Feria del Libro y las Artes Maipú, Biblioteca de Maipú, Región Metropolitana

**FECHA:** 4 al 8 de octubre de 2016

**OBJETIVO:** Se utilizó la temática: A la mesa con Neruda, para enseñar al público sobre la vida y obra del poeta Pablo Neruda. Como museo educativo propusimos unir de manera lúdica la poesía, la comida y el arte. Trabajamos con poemas que hablaban sobre los alimentos, además de enseñar reproducciones de obras de arte inspiradas en la comida de distintos artistas del Museo.

**PÚBLICO:** 1.200 personas





## 8. FERIA CIENTÍFICA NACIONAL JUVENIL

**LUGAR:** Parque Quinta Normal, Santiago, Región Metropolitana

**FECHA:** 5 al 7 de octubre de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público sobre la utilización de la luz y la sombra en las obras de arte y sus efectos en ellas. Para lo anterior, se desarrolló una actividad denominada: ¡Descubre el Laboratorio del Color en Artequin! en la que se invitó a los niños, niñas, jóvenes y adultos a conocer la experiencia del Museo y a aprender sobre el color, su interacción y teorías.

**PÚBLICO:** 450 personas

## 9. FIESTA DE LAS NACIONES

**LUGAR:** VII Versión Fiesta de las Naciones, Malloco, Región Metropolitana

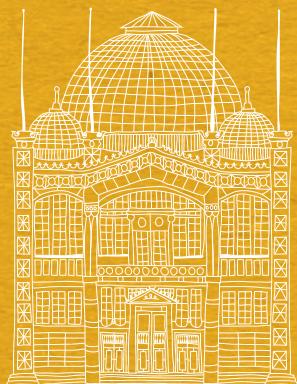
**FECHA:** 7 al 10 de octubre de 2016

**OBJETIVO:** Enseñar al público asistente sobre cómo “Celebrar nuestras tradiciones artesanales” Se realizaron actividades en torno a la iconografía tradicional chilena, inspiradas en las obras de los artistas de Chile: Alfredo Helsby “Cordillera”, Bororo “La Cazuela” y Brunna Truffa “Frutos del País”.

**PÚBLICO:** 1.400 personas



X



—

# ALIANZAS Y CONVENIOS

## ALIANZAS

Con el objetivo de aumentar la cantidad de actividades que se realizaron en el Museo y fuera de éste, durante el 2016, se fomentó el trabajo articulado y en alianza con diferentes instituciones, municipios, empresas, organizaciones y entidades, con el fin de optimizar la utilización de los recursos y las capacidades profesionales del equipo de Museo Artequin. Lo anterior, permitió ampliar la oferta programática, volverla más atractiva y diversa.

Agradecemos a toda nuestra red de aliados con los que, una vez más, promovimos e impulsamos una propuesta metodológica que aportó a la cultura, las artes visuales y la promoción de la educación artística en nuestro país.



## CONVENIOS

La economía del país generó un difícil escenario para las instituciones sin fines de lucro durante el 2016. La gestión de nuevos fondos fue compleja y escasa, en este contexto, Museo Artequin decidió promover una estrategia de Convenios de Colaboración con una serie de instituciones y organizaciones con el propósito de generar redes de fortalecimiento y espacios de intercambio que más allá de lo económico. Fue así como durante el año nos vinculamos con espacios con el fin de aumentar el público de nuestras visitas guiadas, mejorar nuestro posicionamiento o realizar cambios en nuestra oferta programática y así llegar a nuevas audiencias. Cada convenio impactó positivamente en un ámbito de acción de nuestro quehacer. Es por ello que durante el 2017 vamos a mantener y fortalecer esta estrategia.



AULATV

FUNDACIÓN  
BELEN EDUCA

  
CORPORACIÓN  
CULTURAL  
ESTACIÓN CENTRAL

corporación  
CREARTE  
Abriendo espacios de creatividad infantil

GROUPON

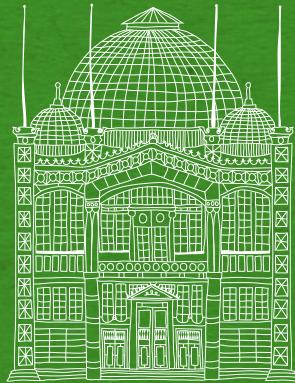
CREAIMAGEN

FirstMakers

  
Junta Nacional  
de Jardines  
Infantiles  
Ministerio de  
Educación  
Gobierno de Chile

DuocUC

XI



—

**COMUNICACIONES**



Durante el 2016, Museo Artequin realizó una fuerte inversión en su estrategia de visibilización y posicionamiento. En esta línea, se realizaron acciones específicas con el propósito de lograr notas de relevancia en medios de comunicación masiva en horario prime y generar resonancia de estas apariciones en redes sociales a través de su viralización.

Sumado a lo anterior, se fortalecieron las redes sociales a través de la incorporación de un alumno en práctica que renovó y le dio una nueva imagen a la identidad visual de Museo Artequin en las redes. El impacto de esta inversión permitió aumentar la cantidad de seguidores en todas nuestras plataformas digitales y generar una mejora en la cantidad y calidad de los contenidos que se comunicaron digitalmente.



Gracias a lo anterior, se logró que diferentes organismos públicos y también privados se acercaran al Museo para realizar, en las dependencias del Pabellón París, actividades de lanzamiento, reuniones, desayunos, puntos de prensa y otros. Todas estas iniciativas por lo general fueron del interés de la prensa por lo que tuvimos presencia y espacios de entrevistas en radio, notas para canales de televisión abierta, además de la difusión y promoción de las actividades en la cartelera de medios escritos y digitales.

Finalmente, las redes sociales y web site cumplieron un rol fundamental como medio de comunicación e intercambio con el público y las diferentes audiencias cautivas. A través de éstas se comunicó por medio de imágenes, avisos y mensajes clave las principales actividades y novedades de la semana y de los fines de semana que realizamos como Museo. El público nos siguió y ese reconocimiento y fidelidad se vio reflejado en el aumento de seguidores en todas las redes sociales



**\*REFERENCIA AÑO 2015:**  
**7.900**

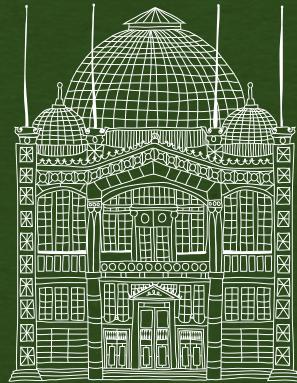


**\*REFERENCIA AÑO 2015:**  
**13.500**



**\*REFERENCIA AÑO 2015:**  
**750**

XII



—  
ESTADÍSTICAS

%

# ESTADÍSTICAS VISITAS MUSEO ARTEQUIN

AÑO 2016

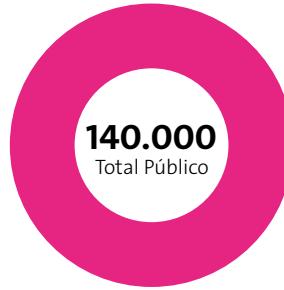


TABLA Nº 1

**TOTAL  
PÚBLICO**



**\*REFERENCIA AÑO 2015:  
138.000**

TABLA Nº 2

## ESTADÍSTICA VISITAS GUIADAS

*Niveles escolares*



**TOTAL: 23.834**

**\*REFERENCIA AÑO 2015: 18.630**

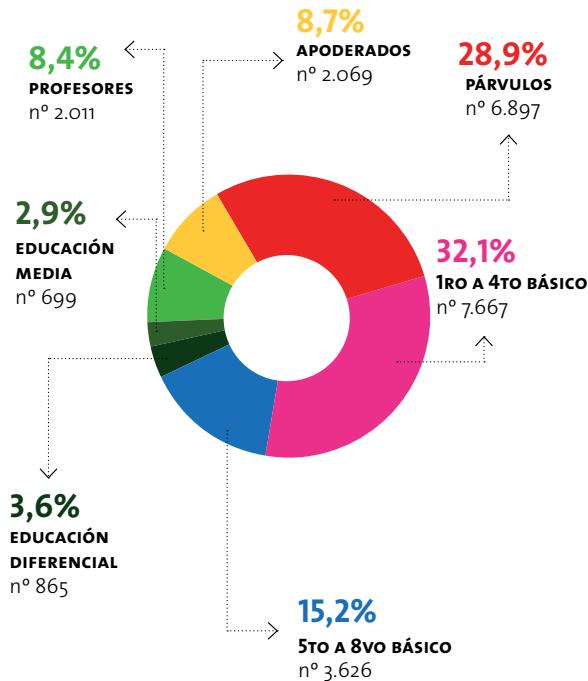


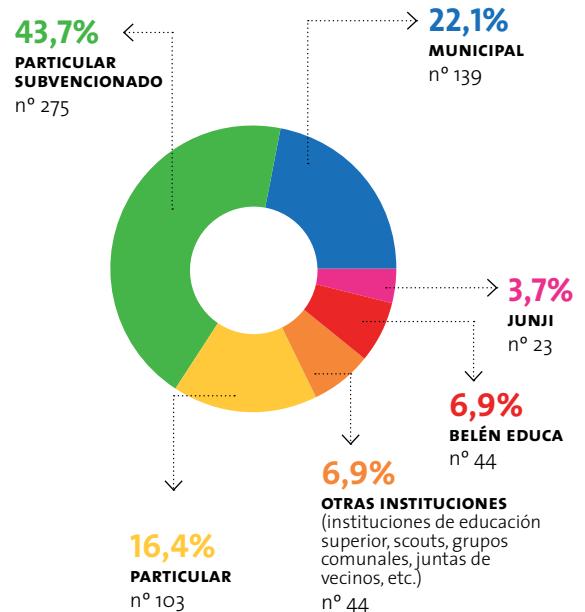
TABLA Nº 3

## ESTADÍSTICA POR TIPO DE INSTITUCIÓN

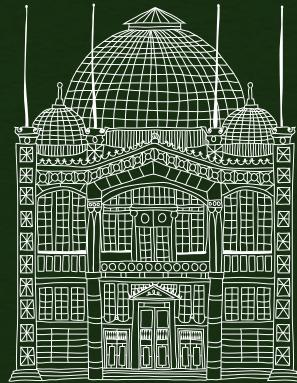


**TOTAL: 629**

**\*REFERENCIA AÑO 2015: 420**



XIII



—

# DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

El Consejo Directivo de la **CORPORACIÓN ESPACIO PARA EL ARTE, ARTEQUIN**, está compuesto, hasta el año 2016, por las siguientes personas en representación de las empresas fundadoras y colaboradoras de **MUSEO ARTEQUIN**:

### **1\_ CAROLINA TOHÁ MORALES**

> Alcaldesa Ilustre Municipalidad de Santiago,  
Presidenta del Consejo Directivo.

### **2\_ MARÍA LUISA DEL RÍO DE EDWARDS**

> El Mercurio (Socio Fundador)  
Vice Presidenta del Consejo Directivo

### **3\_ SEBASTIÁN GARCÉS OYARZÚN**

> Empresas CMPC (Socio Fundador)  
Tesorero del Consejo Directivo

### **4\_ CARMEN VERGARA LARRAÍN**

> Secretaria del Consejo Directivo

### **5\_ MORGANA RODRÍGUEZ LARRAÍN**

> Directora de Cultura Ilustre Municipalidad  
de Santiago / Consejera

### **6\_ CONSUELO VALDÉS CHADWICK**

> Consejera

### **7\_ ALEJANDRO ARZE SCARNEO**

> El Mercurio (Socio Fundador)  
Invitado del Consejo Directivo



## ADMINISTRACIÓN:

### DIRECTORA EJECUTIVA:

- > María Amelia Saavedra Ramírez (enero a abril 2016)
- > Yennyferth Becerra Avendaño (mayo a diciembre 2016)

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:

- > Francisca Aguilera Cornejo

### ÁREA DE COMUNICACIONES:

- > Soledad Sandoval Lizana

### COORDINADORA ÁREA EDUCATIVA:

- > Judith Jorquera González

### ÁREA EDUCATIVA:

- > Daniela Díaz Rosas
- > María Dolores Mariscal Martin
- > Polette Serey Landauro



## PORTERÍA:

- > Juan Villaseca Donoso



## GUARDIAS DE SEGURIDAD:

- > Gustavo Sedano Plaza
- > Fernando Figueroa Pavéz



## RECEPCIONISTA:

- > Ivonne Zúñiga Muñoz



## ENCARGADA DE ASEO:

- > Nelly Guzmán Morales



## MEDIADORES:

### COORDINADORAS

#### FINES DE SEMANA

- > Valentina Ferraro Luci
- > Yasmín Escobar Venegas

#### MEDIADORES SEMANA

- > Camila Rojas Schlegel
- > Catalina Martínez Waman
- > Clara Álvarez Lavín
- > Cristina González Mejías
- > Francia Lufi Rodríguez
- > Marcela Zúñiga Silva
- > María Belén Carrasco Garlick
- > María José Muñoz Quezada
- > Naiomi Rosas Paz
- > Valentina Gracia Arancibia

#### MEDIADORES FIN

#### DE SEMANA

- > Carla Jiménez Álvarez
- > Francisca Alarcón Novoa
- > Eloísa Bauzán Fernández
- > Casandra Bustamante Álvarez
- > Daniela Osorio Pereira
- > Francisca Inda Mardones
- > Paloma Moya Rojas
- > Pamela Muñoz Reyes
- > Judit Lara Espinoza
- > Patricia Catalán Benítez



### **PRACTICANTES:**

- > Erick Guerrero Celis (Diseño Digital)
- > Marcela Florencia Alegría Guzmán (Fotografía)



### **ENCARGADA WEBSITE:**

- > Paz Fuentealba Reckmann
- Uno a Uno



### **IMAGEN CORPORATIVA Y DISEÑO:**

- > Francisca Polanco Valdés
  - > Trinidad Ariztía Larraín
- Abanico Estudio®



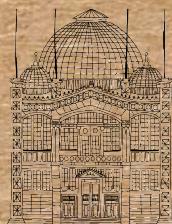
1889



[WWW.FACEBOOK.COM/MUSEOARTEQUIN/](https://www.facebook.com/museoartequin/)

[@MUSEOARTEQUIN](https://www.facebook.com/museoartequin/)





**WWW.ARTEQUIN.CL**

**TÉLEFONO:** (562) 22681 8656 . (562) 2682 5367 . (562) 2681 8569

Av. Portales 3530 · Estación Central · Santiago