

MEMORIA 2015

ARTEQUÍN |

arte, educación y entretenimiento



CRÉDITOS MEMORIA 2015

SUPERVISIÓN

María Amelia Saavedra Ramírez

EDICIÓN Y REDACCIÓN

Soledad Sandoval Lizana

FOTOGRAFÍAS

Constanza Contreras

Archivo Artequin

DISEÑO:

Abanico Estudio®

www.abanico.co

MEMORIA **2015**



ÍNDICE

6

I.

MENSAJE DIRECTORA EJECUTIVA

8

II.

QUIÉNES SOMOS

10

III.

ACTIVIDADES PARA PÚBLICO
ESCOLAR Y PREESCOLAR

12

IV.

ACTIVIDADES DE FINES DE SEMANA

18

V.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE...

21

VI.

TALLERES DE ARTE

25

VII.

EXPOSICIÓN TEMPORAL

28 VIII.
PROGRAMA EXTRAMUROS

34 IX.
PROGRAMA INCLUSIÓN

39 X.
ALIANZAS

41 XI.
COMUNICACIONES

43 XII.
ESTADÍSTICAS

45 XIII.
DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN



El presente año significó una serie de nuevos desafíos para Museo Artequin y su equipo de profesionales, debiendo sortear obstáculos económicos y de infraestructura, ampliando y diversificando su oferta para recibir a la mayor cantidad de público posible.

El museo fortaleció su *Programa de Inclusión*, el cual atiende a público con necesidades educativas especiales, llegando a atender a un total de 1.700 personas al año. Se realizaron alianzas estratégicas con diversas instituciones y organizaciones que atienden a personas en situación de discapacidad, lo cual nos sirvió para concientizarnos y realizar valiosos aprendizajes para avanzar hacia una oferta variada y renovada de actividades.

Se consolidó el *Programa ExtraMuros*, un programa que propone alcanzar un público mayor al que se logra atender en el Museo, se realizaron actividades en ferias, municipios, colegios, festivales, entre otras dependencias. Durante el 2015, se logró atender a un total de 10.000 personas y, participando de nuestras actividades a un total de 118.000 personas.

Para diversificar la oferta que se propuso al público, se realizó una alianza con la empresa Nestlé trabajando en dos áreas, una que abarcó una nueva exposición temporal de esculturas junto a la empresa Nestlé Purina, denominada “*Animales en el Museo: Conciencia a través del arte*”, ofreciendo diversas actividades para acercar al público a los distintos períodos de la escultura en la Historia del Arte Universal utilizando a los animales como los protagonistas, tema que encanta y motiva tanto a adultos como a niños, niñas, jóvenes y estudiantes.

Como segunda línea de trabajo se abordó una nueva propuesta sostenida en un *Seminario para Docentes*, apoyado por el *Programa Niño Saludable* de la misma empresa. Este seminario buscó acercar temas que se abordan de manera poco frecuente en la sala de clases y que logran aproximar a los alumnos a realizar aprendizajes transversales, los cuales los conectan con temas tan diversos como Arte Terapia, Circo, Huerto, Género y Nutrición. A través de este espacio se logró ampliar las áreas de conocimiento a las que acceden los profesores y promover por medio de talleres, charlas y actividades prácticas, un aprendizaje integral que enriquezca las habilidades de los docentes y los conecte con otras temáticas en su proceso de formación.

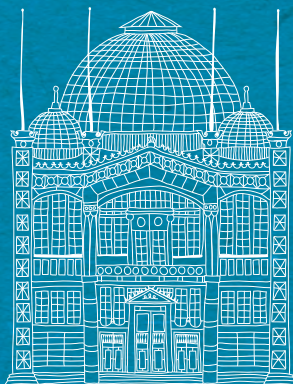
Agradecemos a los estudiantes, familias, extranjeros, migrantes y público general que ha visitado las instalaciones del Pabellón París durante este 2015, logrando alcanzar un total de más de 138.000 personas atendidas (cifra mayor a la del 2014) a lo largo de este año, lo cual nos da fuerza y energía para comenzar una nueva etapa y seguir avanzando en este nuevo año.

M. Amelia Saavedra R.

DIRECTORA EJECUTIVA

Museo Artequin

II



—

**QUIÉNES
SOMOS**

MUSEO ARTEQUIN es un espacio vivo que incentiva la apreciación del arte y la creatividad en sus visitantes, a través de una propuesta museológica y una metodología educativa e interactiva.

El objetivo del Museo es permitir que niños, niñas, jóvenes y adultos experimenten el arte de una manera cercana. Desde el año 2014, incorporamos el “Programa de Inclusión”, con el fin de integrar paulatinamente actividades educativas para personas en situación de discapacidad, adultos mayores, personas en riesgo social e inmigrantes. Todo ello, acompañado de pequeños avances, en una museografía inclusiva, incorporación de una nueva señalética y ajustes en la accesibilidad para brindar mejores condiciones para todos nuestros visitantes.

Somos un museo con más de veintidós años de trayectoria, que trabaja para ser un aporte en la educación formal de las Artes Visuales, entregando herramientas, capacitaciones y actividades que contribuyan al desarrollo cultural de nuestro país. Tratamos de llegar a la mayor cantidad y diversidad de público posible, promoviendo la educación artística y el rescate del valor patrimonial.

Museo Artequin es un espacio cultural enfocado en la educación artística que entrega una experiencia educativa lúdica, atractiva y con contenido. Nuestra oferta está dirigida a todo tipo de público, integrando en cada experiencia un momento para el fomento de la creatividad, la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico, haciendo que nuestra audiencia sea parte de un recinto social con vinculación a su territorio y comunidad.

Aspiramos a ser un Museo referente en educación artístico cultural y en la promoción y el rescate del patrimonio material e inmaterial de nuestro país, permitiendo el acceso a la cultura a un público lo más heterogéneo y masivo posible.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES:

- Permitir que niños, niñas, jóvenes, adultos y personas con capacidades diferentes o en situación de discapacidad, experimenten el arte de una manera cercana, entretenida y significativa.
- Ser un espacio de apoyo y complemento educativo para los profesores, fortaleciendo su propuesta metodológica en la enseñanza del arte, entregándoles técnicas y herramientas para aplicar en el aula.
- Ser un aporte para el desarrollo cultural del país entregando conocimientos, capacitaciones y actividades que fomenten el acceso y la participación de la ciudadanía en espacios de educación artística.
- Desarrollar una estrategia permanente de promoción y difusión de la oferta educativa desarrollada en el Museo, la que cuenta con el apoyo de una importante red de aliados, para comunicar la oferta tanto en la Región Metropolitana, como a lo largo de todo el país.



ACTIVIDADES PARA PÚBLICO ESCOLAR Y PREESCOLAR



VISITAS GUIADAS CON ACTIVIDAD

Las visitas guiadas con actividad son la principal modalidad de atención al público que ofrece Museo Artequin. A través de una metodología interactiva y lúdica, han sido diseñadas de acuerdo a la edad de los visitantes y ajustadas a los objetivos y contenidos de los planes y programas de educación artística del Ministerio de Educación, constituyéndose así en una herramienta educativa de apoyo a la enseñanza del arte en la sala de clases.

En estas actividades el grupo-curso (o grupo visitante) se divide en sub-grupos de aproximadamente quince niños, los que están a cargo de mediadores profesionales de las artes, capacitadas para brindar una propuesta metodológica, con el fin de facilitar el acceso al conocimiento, motivando y orientando al visitante para llevar a cabo una actividad integral que estimule sus habilidades tanto intelectuales como afectivas.

Las visitas tienen una duración de 1 hora 15 minutos aproximadamente y se dividen en tres fases. La primera, denominada **MOTIVACIONAL**, pretende lograr un estado

afectivo destinado a “gati-llar” la apertura necesaria para vivenciar una experiencia en el arte, incentivar la percepción y la capacidad de observación. Durante la segunda fase, denominada **REFLEXIVA**, se entregan algunos conceptos plásticos sobre las reproducciones de las obras seleccionadas. Los mediadores a cargo, interactúa con los niños, niñas y jóvenes en una dinámica de preguntas abiertas, estimulando su capacidad de observación y pensamiento crítico. La tercera y última etapa, denominada **CREACIÓN**, se caracteriza por el desarrollo de una actividad práctica que puede ser plástica, literaria, teatral u otra, cuyo objetivo es el cierre de la experiencia vivida con las reproducciones mediante una aplicación creativa.



420

ESTABLECIMIENTOS
NOS VISITARON DURANTE
EL AÑO 2015



IV



—

ACTIVIDADES FINES DE SEMANA

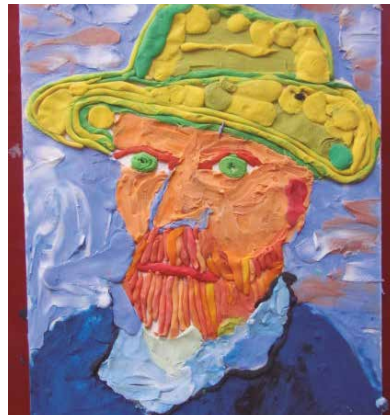
1.

MINI TALLERES

Los Mini Talleres son un formato de actividad recreativa y educativa, en la cual participa toda la familia. Es una oferta disponible para los fines de semana, además de los feriados y festivos y, se diferencia de la oferta de actividades gratuitas y rotativas, ya que tiene un mayor nivel de profundización, extendiéndose por una hora y media.

Su finalidad es que niños, niñas, jóvenes y adultos, en conjunto, conozcan y experimenten de forma creativa y entretenida con algún tema relacionado al arte. A través del juego, la expresión y la reflexión los participantes logran transmitir sus emociones, ideas y opiniones mediante diversos contenidos artísticos y culturales.

Durante el 2015, los **MINI TALLERES** se organizaron en relación a los grandes géneros de la pintura:
PAISAJE, NATURALEZA MUERTA Y RETRATO.



» MARZO A MAYO

LOS ARTISTAS DEL PAISAJE:

MONET ·
MIRÓ ·
VAN GOGH ·



» SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE

RETRATOS PARA UN CUENTO:

DA VINCI ·
LICHSTENSTEIN ·
KLEE ·
VAN GOGH ·

» JUNIO A AGOSTO

LA NATURALEZA MUERTA EN

EL ARTE:

- DALÍ
- CEZANNE
- ARCIMBOLDO
- WARHOL

2.

TÓTEM DEL ARTE

El Tótem del Arte es una actividad entretenida, lúdica y educativa, que promueve que los niños, niñas y jóvenes que visitan el Museo -junto a sus familiares- aprecien las reproducciones de arte, manteniendo una actitud participativa y reflexiva mientras recorren la muestra. Es una oferta disponible para los fines de semana, además de los feriados y festivos.

A través del Tótem del Arte, se es participe de un juego de aprendizaje que se organiza entorno a los géneros de la pintura: Naturaleza Muerta, Figura Humana, Retrato, Paisaje y Abstracción. Los mediadores a cargo de la

actividad, entregan algunas pistas relacionadas con las reproducciones que están exhibidas en la sala y realizan algunas preguntas para que los niños, niñas, jóvenes y sus familias, vayan encontrando las obras y descubriendo su contenido. El juego de búsqueda de las obras, culmina con un espacio de profundización en uno de estos cuatro géneros y la realización de una actividad manual.



ACTIVIDADES DESTACADAS DE FINES DE SEMANA



≈ TALLERES PARA PROFESORES

Todos los penúltimos sábados de cada mes, entre abril y diciembre de 2015, se realizaron Talleres para Profesores. A través de esta actividad se buscó crear un vínculo con los profesores para darles a conocer las actividades que se realizan en el Museo y entregarles herramientas, conocimientos y técnicas de las artes visuales útiles para aplicar en el aula. Los talleres cuentan con el apoyo de las empresas Torre y Acrilex.



≈ NERDY DERBY:

TEMA: Ciencia y Arte

FECHA: sábado 17 y domingo 18 de octubre

ACTIVIDAD: Stgo. Makerspace y Museo Artequin, invitaron a disfrutar de una entretenida actividad al aire libre, mezclando ciencia, autos de carreras y arte. Fue un taller rotativo a través del cual se desafió a los participantes a construir pequeños vehículos que, sin más impulso que la gravedad, tuvieran la capacidad de atravesar una pista de carreras de madera de 6mts. de largo y 2,5 de alto. Los autos se crearon con materiales reciclables y se decoraron con materiales de uso escolar. Se aprendió sobre velocidad y su relación con el diseño. Desde la perspectiva del arte, se relacionaron los conceptos mencionados con el movimiento futurista y la obra de Giacomo Balla.



≈ SEMINARIO DE EDUCACIÓN
PARA PROFESORES: “**NUEVAS
EXPERIENCIAS PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES**”

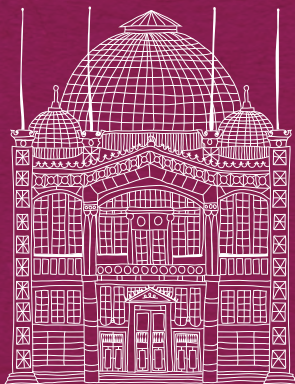
El sábado 03 de octubre, se realizó el Primer Seminario de Educación para Profesores, organizado por Museo Artequin y auspiciado por el Programa Niños Saludables de Nestlé, una actividad dirigida a quienes trabajan en el primer ciclo de educación básica, educadores de párvulos y educadores diferenciales.

El seminario buscó reflexionar en torno a la pregunta ¿Qué estamos dejando fuera en la educación

de nuestros estudiantes? para conocer nuevas experiencias y metodologías educativas enfocadas en el desarrollo integral de los estudiantes.

Una actividad gratuita, que contó con el apoyo de las empresas Torre y Acrilex, en la que se utilizó una metodología de trabajo que complementó el desarrollo de ponencias, talleres prácticos y espacios de diálogo interdisciplinario para la generación de nuevas experiencias educativas en torno al desarrollo de las diversas inteligencias como estrategias educativas integrales.

V



—

**CELEBRACIÓN
DEL DÍA DE...**



≈ SEMANA SANTA

TEMA: Mini Taller Huevitos de Pascua

FECHA: viernes 3, sábado 4 y domingo 5 de abril de 2015

ACTIVIDAD: Se decoraron huevos de pascua inspirados en importantes artistas de nuestra colección de Arte.

≈ MADRE

TEMA: Mini Taller Un Prendedor para Mamá

FECHA: sábado 9 y domingo 10 de mayo de 2015

ACTIVIDAD: Se creó un prendedor como regalo del día de la madre, inspirado en la obra del artista Joan Miró.

≈ PADRE

TEMA: Mini Taller Retrato en Tela de Papá

FECHA: sábado 20 y domingo 21 de junio de 2015

ACTIVIDAD: Se realizó un retrato de papá utilizando diversas telas y texturas, para trabajar la visualidad en la obra del artista Giuseppe Arcimboldo.



≈ PATRIMONIO

TEMA: Feria del Pabellón París

FECHA: domingo 31 de mayo de 2015

ACTIVIDAD: Taller entorno al Patrimonio: adivinanzas y refranes. Se realizaron las siguientes actividades rotativas:

- **PABELLÓN INFINITO:** Los visitantes pintaron un Pabellón París que luego se expuso desde el segundo piso del Museo.
- **VISITA GUIADA DEL PABELLÓN:** Se realizaron visitas guiadas donde se contó la historia y se estudió la arquitectura del edificio patrimonial.
- **ACTIVIDAD COLECTIVA:** El público respondió a la pregunta ¿Cómo cuidarías el patrimonio?, sus respuestas fueron pegadas en un dibujo del Pabellón París.



≈ NIÑO

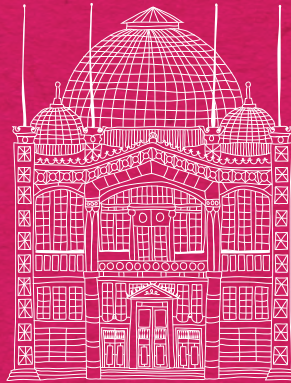
TEMA: Feria de los Animales

FECHA: Domingo 09 de Agosto

ACTIVIDAD: Cuentacuentos de Zig-Zag y actividades entorno a la exposición “Animales en el Museo: Conciencia a través del arte”. Se realizaron actividades relacionadas a artistas que han trabajado con el tema de los animales: Concurso Animales en el Arte; Títeres de Papel y Máscaras de Rousseau.



VI



—

TALLERES DE ARTE

EL AÑO 2015 SE REALIZARON LOS SIGUIENTES TALLERES:

v

Los **TALLERES DE ARTE** se caracterizan por ser una instancia donde se incentiva a los participantes a desarrollar sus capacidades creativas, entregándoles conocimientos y herramientas para que experimenten y aprendan diferentes técnicas manuales, realizando variados trabajos prácticos de manera individual o colectiva con diversos materiales y bajo la supervisión de mediadores especializados que orientan y refuerzan el aprendizaje clase a clase.

1.

TALLERES DE VACACIONES

Los talleres que se realizan durante el período de vacaciones, tanto de verano como de invierno, tienen por objetivo crear una instancia de encuentro entre los niños, niñas, jóvenes y el arte, invitándolos a conocer de manera entretenida a experimentar diferentes temas artísticos.

El tema de los talleres varía año a año y los contenidos son tratados de manera lúdica, invitando a los niños a observar, hacerse preguntas y a la vez a expresarse sobre estos temas. Además, se les incentiva a desarrollar sus capacidades creativas realizando obras individuales y colectivas con diversos materiales y técnicas.





2.

“VACACIONES SALVAJES EN ARTEQUIN”

Durante las vacaciones de invierno, niñas y niños tuvieron la oportunidad de conocer, aprender y disfrutar de los artistas, que a lo largo de la Historia del Arte, han utilizado a los animales como tema para sus creaciones y obras. Lo anterior, en el marco de la exposición temporal del museo, “Animales en el Museo: Conciencia a través del arte”.

Cada uno de los cinco días de la semana, se trabajó con diferentes ideas y conceptos del arte para ir descubriendo paulatinamente nuevas formas de hacer esculturas, pinturas, collage y otros, relacionados con los animales y el arte.

DÍA 1: Teatro de la selva, animales y marionetas en papel.

DÍA 2: Pintando la jungla, pintura con nuevos materiales.

DÍA 3: La geometría en el mundo animal, formas y figuras en los animales.

DÍA 4: Los animales y sus hábitat, modelado y escultura.

DÍA 5: El cuerpo de los animales, creaciones tridimensionales.

SEMANAS:

13 al 17 de julio de 2015

20 al 24 de julio de 2015



3.

TALLER VERANO ECO ARTEQUIN

Museo Artequin junto a la ONG Susténtate, ofrecieron un taller para niños y niñas entre 5 y 12 años, a través del cual se valoró la importancia del reciclaje y el cuidado del medio ambiente y como estos temas pueden ser una motivación para despertar la creatividad y el desarrollo artístico de los menores. Se realizaron actividades con una temática diferente cada sesión: Yo, un agente creador; Mi Jardín Sensorial; Bitácora para un buen ecologista; La consigna: piedra, papel y tijera y finalmente, Sé un investigador ecológico.

La implementación del taller estuvo a cargo de dos mediadores del Museo y un monitor de la ONG.

SEMANAS:

12 al 16 de enero de 2015

19 al 23 de enero de 2015

26 al 30 de enero de 2015



4.

TALLER DE PINTURA

Dirigido por la artista visual María Jesús Schulz, se realizó entre abril y agosto de 2015, el taller de pintura creación técnica mixta, abierto a todo público. Los participantes experimentaron y descubrieron las distintas maneras de realizar una obra utilizando no sólo la pintura como lenguaje tradicional, sino que también nuevos elementos y objetos para potenciar su nivel creativo, utilizando materiales tales como, hojas de diario, elementos reciclables, cartulinas, pasta muro y papel volantín entre otros. De esta manera se buscó potenciar la creación propia de cada participante y mejorar el manejo de elementos visuales y técnicos de la pintura.

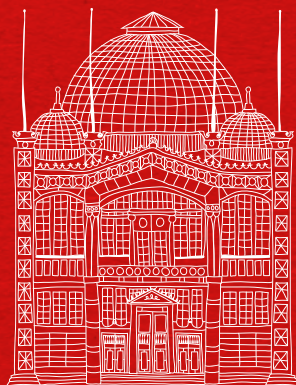


5.

TALLER DE ARPILLERA

Dirigido por la artista visual Amaranta Espinoza, entre noviembre y diciembre de 2015, se realizó el taller práctico de artesanía textil, creación y aprendizaje acerca del bordado a mano y collage sobre arpillera. Los contenidos se abordaron a partir de la experimentación con materiales mediante la observación de ejemplos en vivo. Las alumnas aprendieron puntos básicos de bordado artístico y sobre el potencial de la arpillera para la creación de obras artísticas y decorativas. También aprendieron de la historia, técnica y sobre la obra de Violeta Parra, entre otras artistas artesanas chilenas.

VII



EXPOSICIÓN TEMPORAL

“ANIMALES EN EL MUSEO: CONCIENCIA A TRAVÉS EL ARTE”

Museo Artequin y Nestlé Purina inauguraron el 12 de julio de 2015, la exposición temporal “Animales en el Museo: Conciencia a través el arte”, una muestra compuesta por once reproducciones escultóricas, traídas desde Londres y París, que buscó educar y concientizar sobre la tenencia responsable de animales y el cuidado del medio ambiente.

La exposición, disponible hasta fines de enero de 2016, dio a conocer información sobre diferentes artistas que han creado en torno a este tema, deteniéndose en sus obras y procesos creativos. Además, se identificó la fusión existente entre el mundo del arte y el de los animales, a través de una nueva experiencia educativa.



SÁBADO DE MASCOTAS

En el marco de la muestra **“ANIMALES EN EL MUSEO: CONCIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE”**, entre agosto y diciembre de 2015, se realizó los segundos sábados de cada mes, la actividad Sábados de Mascotas, una iniciativa en alianza con Nestlé Purina, en la que se realizaron charlas, “cosimientos” de capas para perros, se regalaron samplers de alimento para animales y se realizaron diversas actividades como pinta tu mascota, entre otras. Estas jornadas contaron con el apoyo de Nestlé Purina, Loúni-

coquetengo, Programa Higiene Ambiental de la Ilustre Municipalidad de Santiago, Corporación Dos Amigos y Fundación Adopta.

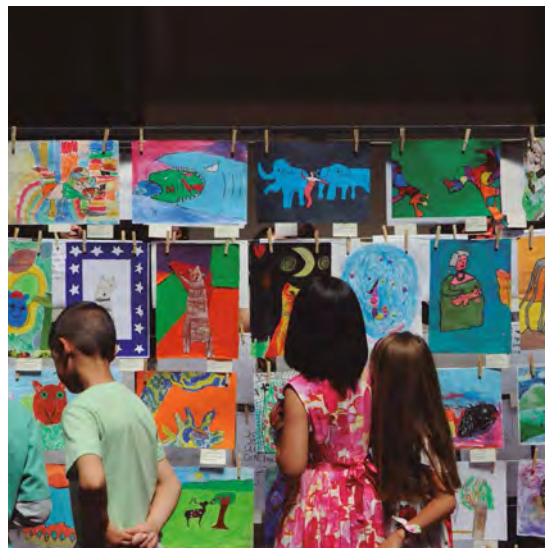


CONCURSO “ANIMALES EN EL ARTE”

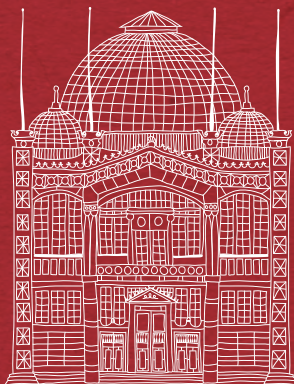
Durante el mes de noviembre, la exposición “Animales en el Museo: Conciencia a través el arte”, se trasladó al Palacio Consistorial de la Ilustre Municipalidad de Santiago, período en el que además de exhibir la muestra, se expusieron los 217 trabajos seleccionados del concurso “Animales en el Arte”, certamen organizado por Museo Artequin en conjunto con las empresas Torre y Acrilex y que contó con el apoyo de Nestlé Purina y la Municipalidad de Santiago.

Cabe destacar, que la convocatoria del concurso estuvo abierta entre julio y octubre de 2015, tiempo en el que se recibieron más de ochocientos trabajos, cifra inédita para este certamen. En esta su quinta versión, el concurso se dividió en tres categorías: de 4 a 6 años, de 7 a 9 años y finalmente, de 10 a 14 años. Los trabajos seleccionados, las menciones honrosas y los ganadores –por categoría- fueron premiados el día domingo 15 de noviembre, en el Palacio Consistorial de la Ilustre Municipalidad de Santiago. El premio principal del certamen fue la impresión de las obras ganadoras -a gran escala y en formato de pendones- para su exposición en el frontis del museo, durante todo el 2016.

**PÚBLICO
ASISTENTE:
17.000
PERSONAS**



VIII



PROGRAMA EXTRAMUROS



Desde hace varios años, **MUSEO ARTEQUIN** cuenta con una oferta de itinerancias con el objetivo de acercar el arte y la cultura a personas en la Región Metropolitana y del resto del país. Desde el 2015, se crea el Programa ExtraMuros, encargado de llevar exposiciones a colegios, instituciones culturales y espacios públicos, en todo el país. Este programa es el responsable de fomentar el traslado de reproducciones de arte a espacios que no tienen un acceso frecuente a ellas, además de transmitir el método de apreciación y aprendizaje basado en la experiencia. Entre las muestras que han itinerado por diversas regiones y comunas del país, destacan: Arte Latinoamericano, Arte Chileno, Mujeres en el Arte y Luz, Color y Movimiento, entre otras. Estas exposiciones abordan temáticas que rescatan el patrimonio, temas de género o que promueven la diversidad cultural. La iniciativa de salir fuera de las dependencias del museo, ha sido un aporte para establecer vínculos entre Museo Artequin y educadores de todo Chile.

1.

LOLLALAB

LUGAR: Costanera Center, Región Metropolitana

FECHA: sábado 28 de febrero y domingo 1 de marzo de 2015

OBJETIVO ACTIVIDAD: Enseñar a los niños, niñas, jóvenes y adultos sobre la vida y obra de la artista Yayoi Kusama por medio de la técnica del estencil.

PÚBLICO ATENDIDO: 515 personas

PÚBLICO ASISTENTE: 10.000 personas



2.



KIDZAPALOOZA

LUGAR: Parque O'Higgins, Región Metropolitana

FECHA: 14 y 15 de marzo de 2015

OBJETIVO: Enseñar a los niños, niñas, jóvenes y adultos sobre la vida y obra de la artista Yayoi Kusama. Se realizó una intervención en el Parque O'Higgins en el marco del festival Lollapalooza, donde el público fue invitado a intervenir con pintura diferentes volúmenes colgados en los árboles.

PÚBLICO ATENDIDO: 2.580 personas

PÚBLICO ASISTENTE: 25.000 personas

3.

EXPOSICIÓN EN TEMUCO “COLORES DE AMÉRICA”

LUGAR: Sala de Exposiciones Centro de Extensión Cultural Ufro, Universidad de La Frontera Temuco, IX Región.

FECHA: 15 al 29 de abril de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público asistente sobre el Arte Latinoamericano y sus artistas.

PÚBLICO ATENDIDO Y ASISTENTE: 2.000 personas.



4.



EXPOSICIÓN EN PANGUIPULLI “COLORES DE AMÉRICA”

LUGAR: Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli, XIV Región.

FECHA: 4 al 31 de mayo de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público asistente sobre el Arte Latinoamericano y sus artistas.

PÚBLICO ATENDIDO Y ASISTENTE: 500 personas

5.



EXPOSICIÓN COLORES DE AMÉRICA EN COLEGIO VILLA MARÍA ACADEMY

LUGAR: Colegio Villa María Academy, Región Metropolitana

FECHA: 21 al 28 de septiembre de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público asistente sobre el Arte Latinoamericano y sus artistas.

PÚBLICO ATENDIDO Y ASISTENTE: 1.200 niñas y jóvenes desde Kinder a 4to Medio.

CH.ACO´15: “LABORATORIO DE EXPERIENCIAS”

LUGAR: Feria Ch.ACO´15, Estación Mapocho, Región Metropolitana

FECHA: 24 al 27 de septiembre de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público asistente sobre abstracción y grabado por medio de la obra de la artista Matilde Benmayor, ganadora de Arte en Vivo 2014.

Público Atendido: 1.558 personas entre niños, niñas, jóvenes y adultos.

PÚBLICO ASISTENTE: 25.000 personas

6.



7.



FERIA EXPLORA

LUGAR: Feria de las Ciencias Explora, Parque Quinta Normal, Región Metropolitana

FECHA: 7 al 11 de octubre de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público sobre la utilización de la luz y la sombra en las obras de arte y sus efectos en ellas.

PÚBLICO ATENDIDO: 431 personas entre niños, niñas, jóvenes y adultos.

PÚBLICO ASISTENTE: 30.000 personas

8.



FIESTA DE LAS NACIONES

LUGAR: 6ª Versión Fiesta de las Naciones, Malloco, Región Metropolitana

FECHA: 9 al 12 de octubre de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público asistente sobre “La comida en el Arte”, tema pertinente a una feria gastronómica. Se realizó una actividad entorno a la obra de Paul Cézanne, Cildo Meireles, Andy Warhol, Juan Francisco González y Carlos Maturana Bororo.

PÚBLICO ATENDIDO: 483 personas entre niños, niñas, jóvenes y adultos.

PÚBLICO ASISTENTE: 8.000 personas.

9.



12ª FERIA DEL LIBRO DE MAIPÚ

LUGAR: Feria del Libro y las Artes Maipú, Biblioteca de Maipú, Región Metropolitana

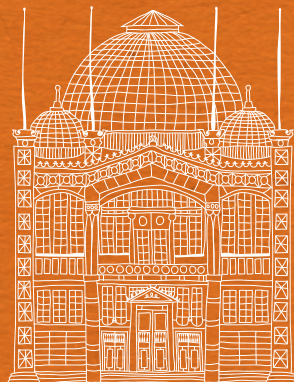
FECHA: 7 al 10 de octubre de 2015

OBJETIVO: Enseñar al público sobre la vida y obra de la poetisa Gabriela Mistral, se utilizó la temática el poema “Los que no danzan”, relacionando la obra “La Danza” de Matisse, la escultura “La Bailarina” y el cuadro “Clase de Danza” del artista Edgar Degas.

PÚBLICO ATENDIDO: 585 personas entre niños, niñas, jóvenes y adultos.

PÚBLICO ASISTENTE: 3000 personas

IX



PROGRAMA INCLUSIÓN

Desde el año 2014 se implementó una nueva línea de trabajo en Artequin: Programa de Inclusión, con el objetivo de generar apertura en un espacio de educación formal y por ende, acercar la cultura y el arte a todas las personas, tal y como lo proclama la misión del museo.

El programa busca promover paulatinamente la integración de actividades educativas para personas en situación de discapacidad, adultos mayores, personas en riesgos social

e inmigrantes. Lo anterior, de la mano de pequeños avances – ya que para concretar cambios de mayor envergadura se requieren mayor financiamiento - para crear una museografía y material educativo inclusivo, incorporar señalética, mejorar la accesibilidad y capacitar a las mediadoras para la correcta atención e implementación de actividades para personas en situación de discapacidad.

Durante el 2015, el objetivo de trabajo fue desarrollar instancias inclusivas en las actividades familiares y para todo el público que visita el Museo. Las visitas guiadas, se transformaron en el medio principal para recibir al público con necesidades educativas espaciales (NEE), es

por eso, que se escogieron las visitas escolares más solicitadas y se realizaron cambios en su metodología para adecuarlas a las necesidades de cada público o grupo de inclusión. El principal cambio fue comenzar con una experiencia sensorial que los guiara a la actividad práctica, así el objetivo de la visita cambia -al ser más relevante la experiencia emocional y de inclusión- que el conocer la vida y obra de los artistas de la colección. De esta manera, el arte pasa a ser una herramienta de inclusión social.

Público alcanzado durante el 2015:

1.700 PERSONAS

cifra que duplica a la lograda el año anterior.



Paralelamente, se desarrollaron actividades inclusivas para público general como mini talleres, cuentacuentos y actividades con empresas. De esta forma, las actividades educativas que se crearon lograron satisfacer las necesidades del público de la semana y de los fines de semana con una perspectiva de inclusión.

Para lo anterior, se generaron redes con fundaciones, establecimientos educacionales, municipalidades y espacios culturales, entre otros, que fortalecieran la metodología de las actividades y se avanzó en el posicionamiento del Museo Artequin entre los espacios que promueven la inclusión.

ACTIVIDADES DESTACADAS DEL AÑO:

» PINTANDO SONIDOS ANCESTRALES:

Es un taller realizado en las dependencias del Museo Artequin, en conjunto con Fundación MILA, el cual buscó despertar en los participantes, mediante la reproducción de sonidos con cuencos de cuarzos e instrumentos milenarios, la creatividad, armonía y autoconciencia. El resultado de la actividad fue una pintura inspirada en los sonidos y emociones que sintieron cada uno de las personas que participaron en la actividad.

FECHA: sábado 23 de mayo 2015.



» **ENCUENTRO INCLUYE / GAM:**

Participación de Museo Artequin a través de una ponencia en encuentro nacional por la inclusión de personas en situación de discapacidad en el campo de la cultura y las artes. Esta instancia permitió dar a conocer el Programa de Inclusión del Museo Artequin y contar la experiencia sobre cómo es trabajar para incluir a las personas en situación de discapacidad en un espacio cultural.

FECHA: viernes 15 de mayo 2015.



» **CUENTACUENTOS PARA NIÑOS CON NEE:**

Una actividad realizada en el Pabellón París, en la que en conjunto con la empresa Zig-Zag, se desarrolló un cuentacuentos dictado por Paz Corral de Editoriales Zig-Zag. A través de este encuentro se invitó al público a construir su propio imaginario por medio de la narración de tres historias cuyos personajes principales fueron los animales. Los cuentos fueron acompañados por canciones y para terminar los participantes pintaron su personaje favorito.

FECHA: domingo 15 de noviembre 2015.



» **SEMANA DE LA INCLUSIÓN:**

En el marco de la celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el 03 de diciembre, la Oficina de Discapacidad de la Ilustre Municipalidad de Santiago, Biblioteca de Santiago, Escuela Rigoberta Menchu y Museo Artequin, realizaron una serie de actividades educativas, culturales y artísticas para conmemorar “La Semana de la Inclusión: Celebremos a través del arte junto a las personas en situación de discapacidad”.

Se trató de la primera instancia inclusiva que crea el Circuito Cultural Santiago Poniente y que tuvo a las personas en situación de discapacidad como protagonistas. Cabe destacar, entre las actividades, la realización de mesas de conversación en torno a la discapacidad, exposiciones de trabajos, cuentacuentos y una corrida inclusiva.

FECHA: 1 al 6 de diciembre 2015.

X

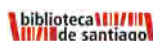


—

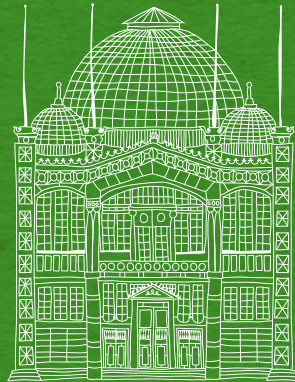
ALIANZAS

Con el objetivo de aumentar la cantidad de actividades que se realizaron en el Museo y fuera de éste, durante el 2015, se fomentó el trabajo articulado y en alianza con diferentes instituciones, municipios, empresas, organizaciones y entidades, con el fin de optimizar la utilización de los recursos y las capacidades profesionales del equipo del Museo Artequin. Lo anterior, permitió ampliar la oferta programática y volverla más atractiva y diversa.

Agradecemos a toda nuestra red de aliados con los que, una vez más, promovimos e impulsamos una propuesta metodológica que aporta a la cultura, las artes visuales y a la promoción de la educación artística de las personas en nuestro país.



XI



COMUNICACIONES



Durante el 2015, Museo Artequin realizó una fuerte inversión en el perfeccionamiento de su website, plataforma troncal de difusión y visibilización de la oferta y actividades que se realizan en el Museo. En esta línea, se realizaron actualizaciones constantes, mejoras en la calidad de los contenidos y se renovó la identidad visual de la página para hacerla más atractiva y comunicacional.

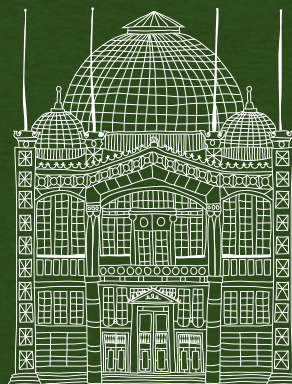
Durante el segundo semestre, se realizaron gestiones de posicionamiento con medios de comunicación masiva, con el fin de aumentar la visibilización del Museo y de su equipo en la prensa y por medio de estas publicaciones, llegar a más personas con nuestra oferta programática y metodológica.

Gracias a lo anterior, se lograron entrevistas en radio, notas para canales de televisión abierta y por cable, además de la difusión y promoción de las actividades en la cartelera de medios escritos y digitales.

Finalmente, las redes sociales cumplieron un rol fundamental como medio de comunicación e intercambio con el público y las diferentes audiencias cautivas. A través de éstas se comunicó por medio de imágenes, avisos y mensajes clave las principales actividades de la semana y de los fines de semana que realizamos como museo.



XII



—
ESTADÍSTICAS

%

ESTADÍSTICAS VISITAS MUSEO ARTEQUIN

AÑO 2015

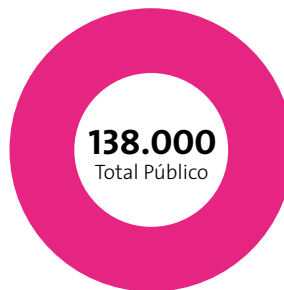


TABLA Nº 1

**TOTAL
PÚBLICO***

* MAYOR AL 2014 👍

TABLA Nº 2

ESTADÍSTICA VISITAS GUIADAS

Niveles escolares

TOTAL: 18.630 👍

* MAYOR AL 2014

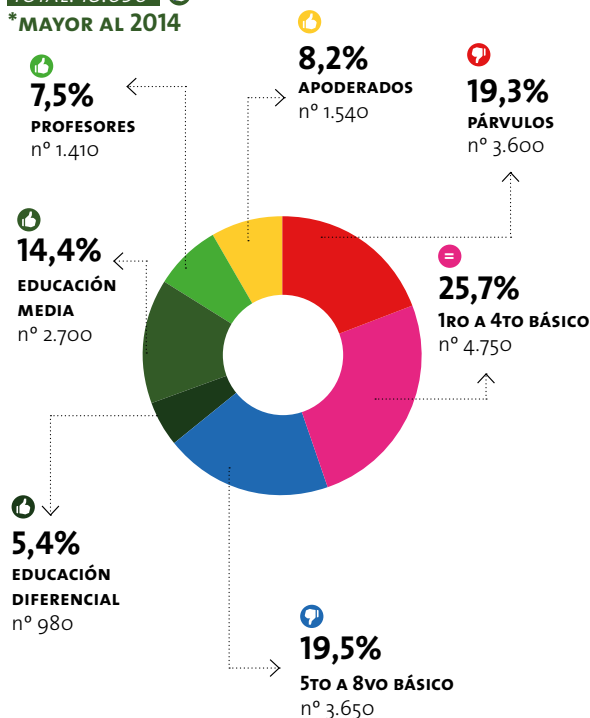
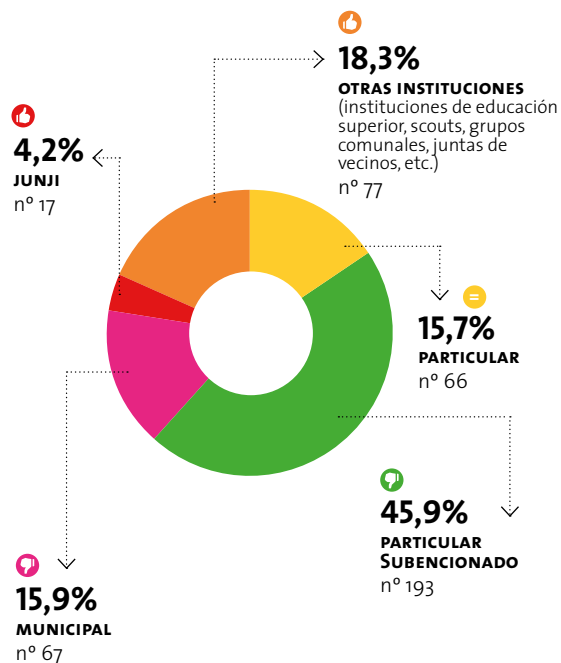


TABLA Nº 3

ESTADÍSTICA POR TIPO DE INSTITUCIÓN

TOTAL: 420



XIII



—

DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

El Consejo Directivo de la **CORPORACIÓN ESPACIO PARA EL ARTE**, Artequin, está compuesto, hasta el año 2015, por las siguientes personas en representación de las empresas fundadoras y colaboradoras de **MUSEO ARTEQUIN:**

1_ CAROLINA TOHÁ MORALES

› Alcaldesa Ilustre Municipalidad de Santiago,
Presidenta del Consejo Directivo.

2_ MARÍA LUISA DEL RÍO DE EDWARDS

› El Mercurio (Socio Fundador)
Vice Presidenta del Consejo Directivo

3_ SEBASTIÁN GARCÉS OYARZÚN

› Empresas CMPC (Socio Fundador)
Tesorero del Consejo Directivo

4_ CARMEN VERGARA LARRAÍN

› Secretaria del Consejo Directivo

5_ MORGANA RODRÍGUEZ LARRAÍN

› Directora de Cultura Ilustre Municipalidad
de Santiago / Consejera

6_ HERNÁN RODRÍGUEZ VILLEGAS

› Consejero

7_ CONSUELO VALDÉS CHADWICK

› Consejera

8_ ALEJANDRO ARZE SCARNEO

› El Mercurio (Socio Fundador)
Invitado del Consejo Directivo



ADMINISTRACIÓN:

DIRECTORA EJECUTIVA:

› María Amelia Saavedra Ramírez

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:

› Luis Vergara Fuentes

› Loreto Cabrera González

ÁREA DE COMUNICACIONES:

› Sofía Forttes Vial

› Soledad Sandoval Lizana

ÁREA EDUCATIVA:

› Yennyferth Becerra Avendaño · Coordinadora área educativa.

› Viviana Vergara Vallejos · Encargada de inclusión.

› Polette Serey Landauro · Encargada Programa ExtraMuros



PORTERÍA:

› Juan Villaseca Donoso



GUARDIAS DE SEGURIDAD:

› Gustavo Sedano Plaza

› Luis Quiroz Humareda

› Luis Soto Muñoz



RECEPCIONISTA:

› Ivonne Zúñiga Muñoz



ENCARGADA DE ASEO:

› Nelly Guzmán Morales



MEDIADORES:

COORDINADORA MEDIADORES

› Daniela Díaz Rosas

COORDINADORA FINES

DE SEMANA

› Valentina Ferraro Luci

MEDIADORES SEMANA

› Amaranta Espinoza Arias

› Camila Rojas Schlegel

› Catalina Martínez Waman

› Clara Álvarez Lavín

› Cristina González Mejías

› Marcela Zúñiga Silva

› María Dolores Mariscal Martín

› Naomi Rosas Paz

› Paloma Vera Cobos

› Yasmín Escobar Venegas

MEDIADORES FIN

DE SEMANA

› Carla Jiménez Álvarez

› Francisca Alarcón Novoa

› Inés Quílez Beviá

› Judit Lara Espinoza

› María Belén Carrasco Garlick

› María José Muñoz Quezada

› Patricia Catalán Benítez

› Paulina Donoso Traverso



ENCARGADA WEBSITE:

› Paz Fuentealba Reckmann

Uno a Uno



IMAGEN CORPORATIVA Y DISEÑO:

› Francisca Polanco Valdés

› Trinidad Ariztía Larraín

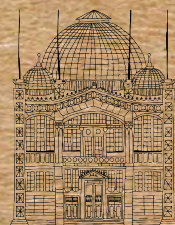
Abanico Estudio®



[WWW.FACEBOOK.COM/MUSEO-ARTEQUIN-136863436378248/?fref=ts](https://www.facebook.com/museo-artequin-136863436378248/?fref=ts)

@ARTEQUIN





WWW.ARTEQUIN.CL

TÉLEFONO: 2681 8656 · 2682 5367 · 26818569
Av. Portales 3530 · Estación Central· Santiago